

# **Regulamin konkursu „Dzień Pracownika Socjalnego”, Grupa Olsztyńska Szkoła Biznesu s.c.**

## **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest Grupa Olsztyńska Szkoła Biznesu s.c., Al. Warszawska 105/4H , 10-701 Olsztyn, NIP: 739-352-11-41, REGON: 280075481.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie [www.facebook.com/instytutpolitykispolecznej](http://www.facebook.com/instytutpolitykispolecznej) (zwanej dalej „Fanpage”).
5. Wszyscy uczestnicy biorący udział w konkursie uzyskują prawo do 200,00 zł (słownie dwieście złotych) rabatu na szkolenie specjalizacyjne z zakresu Organizacji Pomocy Społecznej (zwanym dalej „Szkolenie”).

## **§ 2 Warunki uczestnictwa**

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, czyli uczestnik powinien mieć ukończone 18 lat.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
3. Konkurs skierowany jest do nowych uczestników Szkolenia.
4. W Konkursie nie mogą brać osoby, które obecnie biorą udział w Szkoleniu.
5. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest zaznaczenie przycisku „Lubię to” lub „Obserwuj” na Fanpage.
7. Warunkiem udziału w konkursie jest zamieszczenie Zadania konkursowego na Fanpage.

8. Warunkiem udziału w konkursie jest zapisanie się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie [www.ops.spezjalizacje.pl](http://www.ops.spezjalizacje.pl).
9. Konkurs trwa do 19.11.2020 do godziny: 24.00
10. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 20.11.2020 do godziny 15:00 za pośrednictwem Fanpage.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook'a.

### **§ 3**

#### **Zadanie konkursowe**

1. Zadanie konkursowe polega przesłaniu propozycji hasła reklamowego promującego Szkolenie.
2. W konkursie zostanie wybranych trzech zwycięzców.
3. Pracownicy firmy Organizatora wybiorą hasło, które ich zdaniem jest najbardziej trafne, w ten sposób zostanie wyłoniony zwycięzca konkursu.
4. Organizator uzyskuje prawo do wykorzystania przesłanych haseł do celów reklamowych
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku lub przez adres e-mail.

### **§ 3**

#### **Nagroda**

1. Nagrodą w konkursie jest zniżka na udział w Szkoleniu
2. Nagrodą za pierwsze miejsce jest 100% zniżka z opłaty za Szkolenie
3. Nagrodą za drugie miejsce jest 50% zniżka z opłaty za Szkolenie
4. Nagrodą za trzecie miejsce jest 25% zniżka z opłaty za Szkolenie
5. Nagrodę można odebrać po wysłaniu prawidłowo uzupełnionych dokumentów rekrutacyjnych, które znajdują się na stronie [www.osb.edu.pl/ops-2/](http://www.osb.edu.pl/ops-2/) w zakładce „Dokumenty rekrutacyjne”.
6. Nagrodę oraz rabaty należy odebrać nie później niż do dnia 30.11.2020 (podpisanie umowy na szkolenie). Po tym terminie nagroda traci ważność.
7. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na Fanpage.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
10. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać

wykluczony z Konkursu.

#### **§ 4 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia wydania zakończenia konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na facebooku"
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

#### **§ 5 Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.